

16-04-10

AKTIVNOSTI RRC KOPER V OKVIRU PROJEKTA INNOCITÉ

Tudi mesto Koper deli usodo manjših alpskih mest, ki zaradi velikih aglomeracij izgublajo svojo identiteto, konkurenčnost in kvaliteto bivanja. V Kopru smo dodatno soočeni z dejstvom, da je Trst, veliko večje mesto na italijanski strani, oddaljeno le 20 km in da bi lahko to po odpravi meje prevzelo nekatere funkcije Kopra.

Projekt Innocite je za Koper priložnost za doseg razvojnih ciljev, kot so povečanje konkurenčnosti mesta oz. njegovega mestnega središča v širšem čezmejnem prostoru, izboljšanje kvalitete bivanja ter okrepitev razvojne vloge poslovnih akterjev v mestnem središču, v sodelovanju z občino in ostalimi.



V analitični fazi projekta smo opravili dve raziskavi. Raziskava vloge mesta Kopra v omrežju naselij je pokazala predvsem spremembe na področju trgovine in izobraževanja v zadnjih desetih letih, ki pa so le deloma vplivale na odnose znotraj omrežja centralnih naselij.

- Okrepila se je trgovska vloga bolj oddaljenih večjih urbanih središč, kar je tako posledica pojava in krepitve velikih nakupovalnih središč kot tudi izboljšanih cestnih povezav;
- Kljub svoji večji oddaljenosti je na področju nakupovanja Ljubljana pomembnejša od Trsta oziroma je pogosteje cilj nakupovalnih potovanj;
- Na območju občine Koper je dominantna vloga samega Kopra, ki ima močan vpliv tudi na območju občin Izola in Piran, pa tudi na območju občine Hrpelje-Kozina.

V drugi raziskavi smo raziskali stališča trgovcev v mestnem jedru o prostorskih pogojih in značilnostih njihovega poslovanja. Obsežen vprašalnik je vseboval sklope o lokaciji in poslovnih prostorih, o poslovanju, o strankah, o mestnem središču Kopra kot nakupovalnem središču, ob koncu pa so vprašani imeli možnost opisati še druge pripombe glede mestnega jedra, ki jih vprašanja niso zajela.

Odziv anketirancev je bil dober (vrnjenih 67% anket). Odgovori nudijo dragocen vpogled v poslovni utrip mestnega središča, opozarjajo na njegove prednosti, pa tudi pomanjkljivosti in probleme. Med prednostmi so anketiranci izpostavili privlačne urbano okolje, čistost mesta, dogodke pod vodstvom Turistično informacijskega centra, varnost, prisotnost univerze in pa dejstvo, da je mesto prijazno pešcem in kolesarjem. Med slabosti so bili uvrščeni slaba dostopnost z avtomobilom, množica zaprtih trgovin/poslovnih prostorov, slaba kakovost trgovin, pomanjkanje atraktivnih programov, ki bi privabljali obiskovalce, skromen izbor restavracij in drugih gostinskih uslug, pa tudi šibka organiziranost trgovcev.

Na podlagi ugotovitev raziskav ter tesnega sodelovanja s stakeholderji bomo v nadaljevanju pripravili skupno vizijo in program razvoja mestnega središča Koper, ob aktivnejši vlogi ključnih poslovnih akterjev mesta, kot smo ga bili vajeni doslej, kar je tudi prispevek projekta Innocite.