



Quelle activité pour un emplacement ? Où implanter une activité ?

Les enjeux liés à l'espace sont déterminants aujourd'hui dans l'optimisation de la performance commerciale et dans les choix d'implantation.

Nous vous proposons un outil d'aide à la décision avec une approche inédite permettant :

- une visualisation cartographique interactive du tissu commercial
- un scoring avec géolocalisation des emplacements les plus favorables en fonction de l'activité



Un chercheur du CNRS a développé cet outil analysant les phénomènes d'attraction et répulsion entre cellules commerciales selon leur implantation géographique.

AID Observatoire est partenaire du projet soutenu par différents organismes tels que la région Rhône-Alpes et la CCI de Lyon.

Vous souhaitez en savoir plus :

Cliquez ici pour télécharger la plaquette :

http://www.aidobservatoire.fr/Web/docs/lokeo/presentation_lokeo.pdf

Contactez Stéphanie SILVI : s.silvi@aidobservatoire.fr ou 04.78.93.12.81