

BAD VÖSLAU

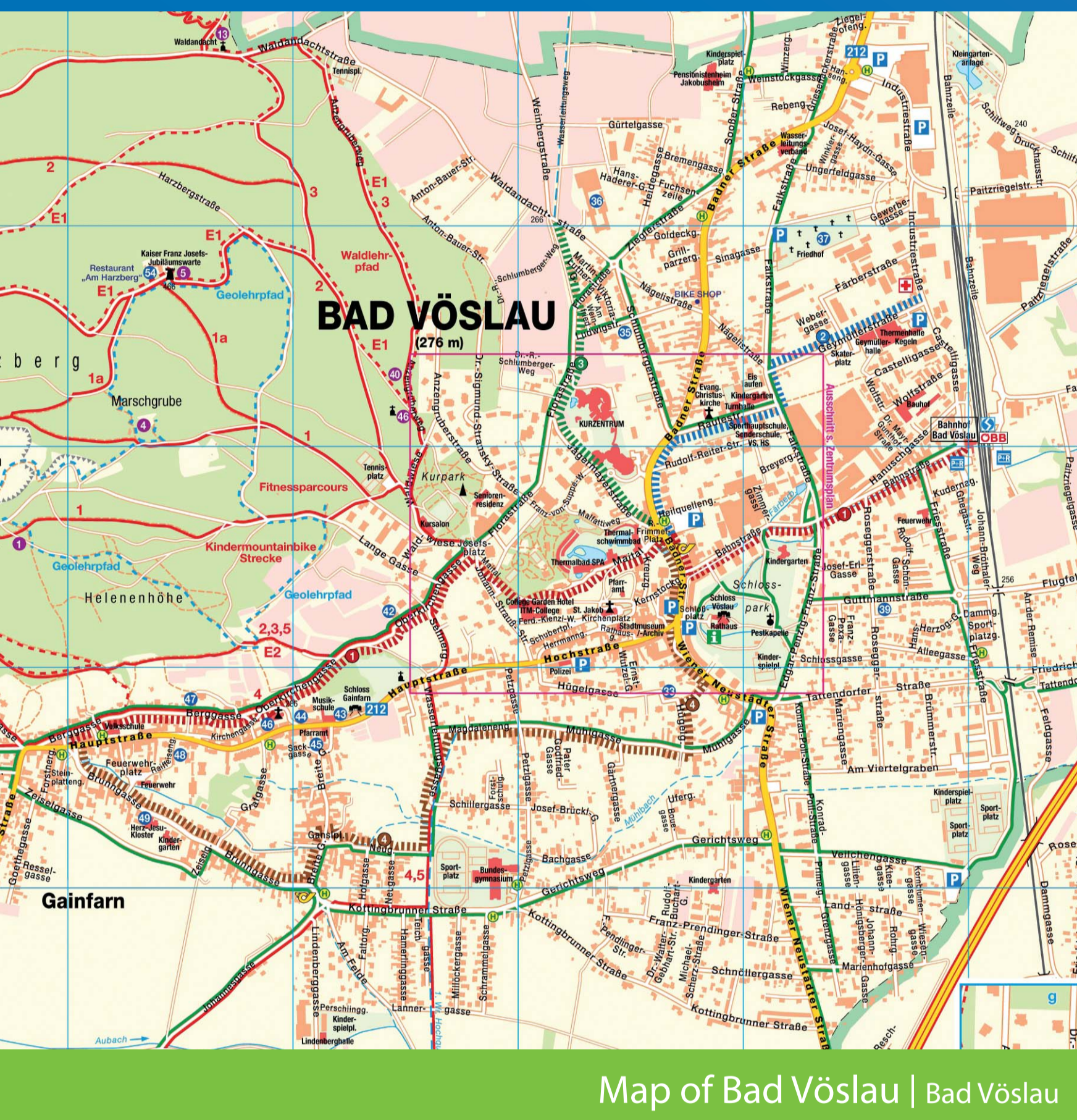
Niederösterreich AUSTRIA



Bad Vöslau Therme | Thermalbad Bad Vöslau



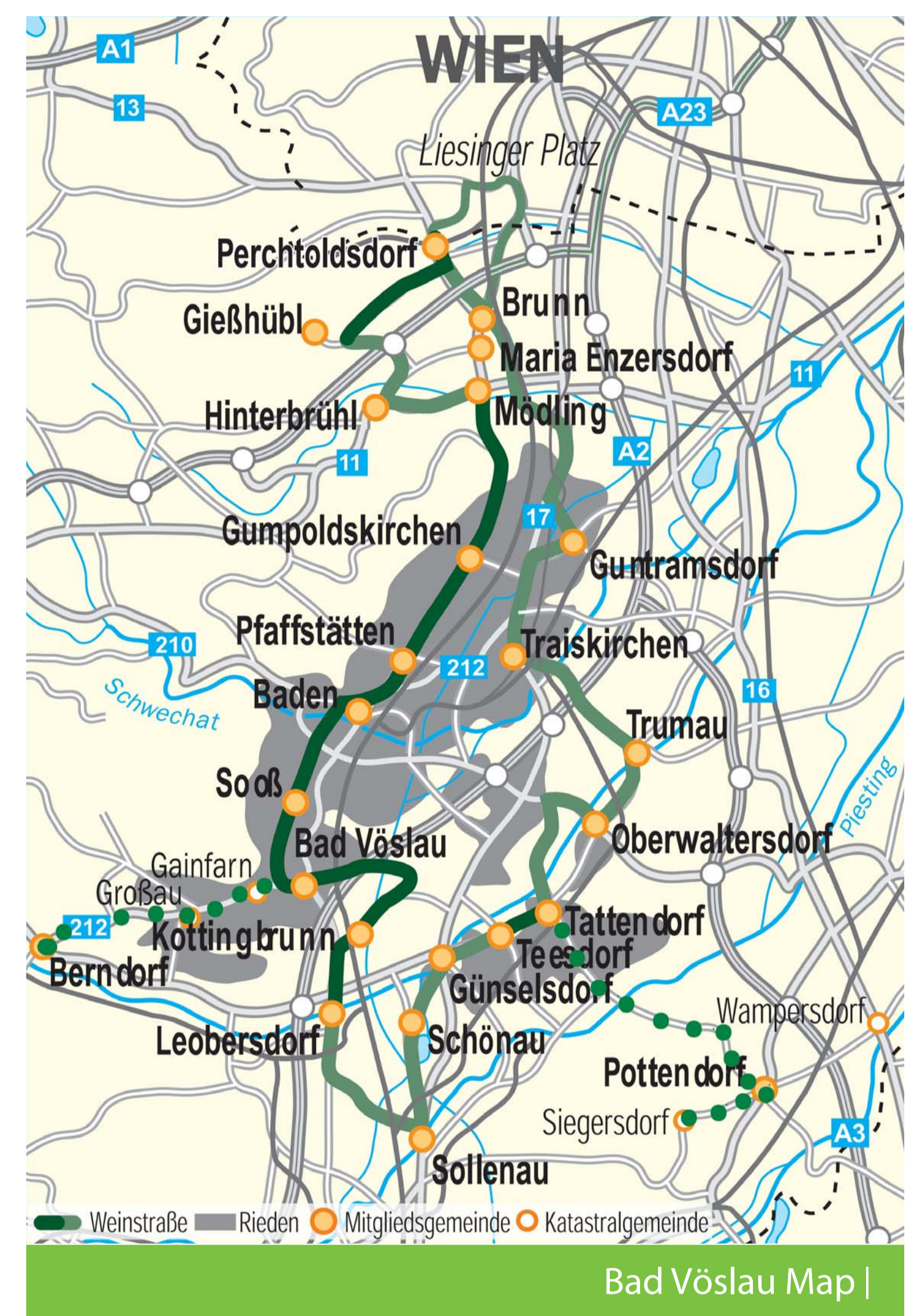
Bad Vöslau Municipality | Schloss Bad Vöslau



Map of Bad Vöslau | Bad Vöslau

Facts and figures | Daten und Fakten

- Inhabitants in Bad Vöslau (pilot-site=intervention/decision territory) : 12.948 people (2010)
Gesamtbevölkerung in Bad Vöslau: 12.948 Personen (2010)
- Inhabitants in Vienna (influential metropolis=reference territory=urban area): 1,664.146 people
Bevölkerung in Wien: 1,664.164 Personen
- Distance and average travel time pilot-site <=> influential metropolis: 30 km, 30 min by car to Vienna center, 26 min by train, 38 min by bus
Entfernung und durchschnittliche Reisezeit zwischen Pilotstadt und Metropole: 30 km, 30 min mit dem Auto nach Wien-Zentrum, 26 min mit dem Zug, 38 min mit dem Bus
- Local retail trade: 7 food shops below 300 m², 5 food shops above 300 m², 25 non-food shops below 300 m², 3 non-food shops above 300 m², food shops in 6.300 m², non-food shops in 8.000 m²
Lokale Handelsstruktur: 7 Lebensmittelgeschäfte unter 300 m², 5 Lebensmittelgeschäfte über 300 m², 25 sonstige Handelsbetriebe unter 300 m², 3 sonstige Handelsbetriebe über 300 m², insgesamt 6.300 m² Lebensmittelgeschäfte und 8.000 m² sonstige Handelsbetriebe
- Average household size: 2,3 people (2007)
Durchschnittliche Haushaltsgröße: 2,3 personen (2007)
- Population density: 287 people/km²
Bevölkerungsdichte: 287 personen/km²
- 70,3 % of employees in Bad Vöslau work in the service economy (2001)
70,3 % der Beschäftigten in Bad Vöslau arbeiten im tertiären Sektor (2001)
- Public parking spaces in the city center: 212
öffentliche Parkplätze im Stadtzentrum: 212
- 4.000 daily commuters out of Bad Vöslau
4.000 Personen pendeln pro Tag aus Bad Vöslau in die Umgebung
- Age distribution of population: 14,53% below 15, 65,40% between 15 to 64, 20,07% over 65 years
Altersverteilung der Bevölkerung: 14,53% unter 15, 65,40% zwischen 15 und 64, 20,07% über 65 Jahre



Bad Vöslau Map |

The European Union invests for our future | Die Europäische Union investiert in unsere Zukunft

- General concept for the economic development of the city center | Wirtschaftsleitbild
- Census of number and size of shops and services as a planning basis | Erhebung von Geschäfts- und Gewerbeflächen als Basis für zukünftige Planungen
- Working on new marketing strategies in tourism and on more offers for families | Neue Marketingstrategien im Tourismus und neue Angebote für Familien schaffen.
- Continuous cooperation with external experts | Kontinuierliche Zusammenarbeit mit Experten
- Survey of shop keepers in the city center | Befragung der Geschäftsleute im Stadtzentrum
- Architectural redesign of the public space in the city center | Planung der Umgestaltung der öffentlichen Räume im Stadtzentrum
- New design of the square in front of the train station | Planung der Neugestaltung des Bahnhofsvorplatzes

Shared vision | Gemeinsame Vision

- Bad Vöslau is a meeting point for attractive shopping and recreation in a wonderful landscape | Bad Vöslau ist ein Treffpunkt mit attraktiven Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten in einer wunderbaren Landschaft.
- Goals and Strategies | Ziele und Strategien
- To create new retail space to improve the commercial offer in the center | Neue Geschäftsflächen schaffen, um das Angebot im Stadtzentrum zu verbessern
- To improve the cooperation of shop owners | die Zusammenarbeit der Geschäftsinhaber verbessern
- To renovate and redesign the public space in the inner city | Umgestaltung der öffentlichen Räume im Stadtzentrum
- To raise numbers of tourists and guests | Erhöhung der Gästezahlen

Strengths and weaknesses | Stärken und Schwächen

Strengths | Stärken

- well known brand of mineral water | bekannte Mineralwassermarken unter dem Namen der Stadt
- spa city in green surrounding with vineyards and pinetrees | Kurstadt inmitten von Weingärten und Wald
- free parking | kostenloses Parken im Zentrum

- service and competence of shop keepers | Service und Kompetenz der Einzelhändler
- good support by the public administration | gute Unterstützung der Stadtentwicklung durch die Stadtverwaltung

Weaknesses | Schwächen

- heavy traffic through the inner city | starkes Verkehrsaufkommen in der Innenstadt

- weak variation of branches | nicht alle Handelsbranchen sind in der Innenstadt vertreten
- many small sized shops | viele kleine Geschäfte
- lack of cooperation between commercial offer and bars and restaurants | mangelnde Kooperation zwischen Handel und Gastronomie

Key challenges | Herausforderungen

- raising tourist numbers and positioning Bad Vöslau as a spa town | Erhöhung der Touristenzahlen und die Positionierung von Bad Vöslau als Kurstadt
- regional participation in the Lower Austrian Garden Festival 2010 | Teilnahme am Regionalen Gartenfestival 2010
- Creating an attractive and unique city center | ein attraktives und einzigartiges Stadtzentrum schaffen
- additional connection to the A2 (planned reduction of passing-through trucks in the inner city) | neue Autobahnanschlüsse, die eine Reduktion des innerstädtischen LKW- und Durchzugsverkehrs bringen sollen

www.badvoeslau.gv.at
www.alpine-space.eu

www.innocite.eu



innovating for your city