



Aerial view of Hollabrunn | Luftbild von Hollabrunn



White nights in Hollabrunn | Lange Nacht des Einkaufs



Historic town hall | Historisches Rathaus



Facts and figures | Daten und Fakten

- Inhabitants in Hollabrunn : 11.321 people
Bevölkerung in Hollabrunn: 11.321 Personen
- Inhabitants in Vienna : 1,664.146 people
Bevölkerung in Wien: 1,664.164 Personen
- Distance and average travel time pilot-site <=> influential metropolis: 55 km, 53 min by car to Vienna center, 65 min by train
Entfernung und durchschnittliche Reisezeit zwischen Pilotstadt und Metropole: 55 km, 53 min mit dem Auto nach Wien-Zentrum, 65 min mit dem Zug
- Food/non food shops' customer catchment area : 50.336 people (2007)
Einwohner im Einzugsgebiet für Lebensmittel- und sonstige Handelsbetriebe: 50.336 Personen (2007)
- 81 shops below 150 m², 27 shops above 150 m², food shops in 7.951 m², non-food shops in 30.026 m², 17.000 m² floor space in the city center.
81 Geschäfte unter 150 m², 27 Geschäfte über 150 m², 25 sonstige, insgesamt 7.951 m² Lebensmittelgeschäfte und 30.026 m² sonstige Handelsbetriebe, 17.000 m² Verkaufsfläche im Stadtzentrum
- Annual average brutto income in the district of Hollabrunn : 26.847 € (2007)
durchschnittliches Jahreseinkommen im Bezirk Hollabrunn: 26.847 €
- Average household size: 2,3 people (2007)
durchschnittliche Haushaltsgröße: 2,3 Personen (2007)
- Population density: 464 people/km²
Bevölkerungsdichte in Hollabrunn: 464 Personen/km²
- 78% of employees in Hollabrunn work in the service economy
78 % der Beschäftigten in Hollabrunn arbeiten im tertiären Sektor (2007)
- Commercial attraction rate: 75 %
Kaufkraftbindung: 75%
- Short parking spaces (mainly in the city center): 493
Zahl der Kurzparkplätze (vor allem im Stadtzentrum): 493
- 2.464 daily commuters out of Hollabrunn, 3.100 daily commuters into Hollabrunn
Täglich pendeln 2.464 Personen aus Hollabrunn in die Umgebung, 3.100 Personen pendeln täglich nach Hollabrunn
- Age distribution of population: 14,7% below 15, 62,14% between 15 to 64, 23,16% over 65 years
Altersverteilung der Bevölkerung: 14,70% unter 15, 62,14% zwischen 15 und 64, 23,16% über 65 Jahre
- Number of students' places in higher education (max. age 18/19 years): 4.000
Schülerzahlen in höheren Schulen (bis Matura): 4.000
- Active city marketing association "Wir in Hollabrunn" since 1993
Aktiver Stadtmarketing-Verein "Wir in Hollabrunn" seit 1993
- 13,2% of flats and houses are inhabited by secondary residents
13,2% der Wohnungen und Häuser sind von Zweitwohnsitzern bewohnt

innovating for your city

The European Union invests for our future | Die Europäische Union investiert in unsere Zukunft

- General concept for the development of the city center (participation process) | Generelles Leitbild zur Innenstadtentwicklung mit Bürgerbeteiligung
- Moderated working group of young people to develop new offers for the age group as part of the participation process of InnoCité | Installierung einer betreuten Arbeitsgruppe von Jugendlichen, um das Angebot für diese Altersgruppe zu verbessern
- Information and networking activities for young people in Hollabrunn. Exchange of information with other cities in Lower Austria | Informations- und Netzwerkveranstaltungen für Jugendliche in Hollabrunn. Erfahrungsaustausch mit anderen Städten in Niederösterreich

Shared vision | Gemeinsame Vision

- Hollabrunn follows the strategy to focus on the economic development and to improve the quality of life for families and young people | Hollabrunn setzt in der Zukunftsstrategie auf wirtschaftliche Entwicklung und die Verbesserung der Lebensqualität für Familien und junge Menschen
- Goals and Strategies | Ziele und Strategien
- Turning the inner city into the «Public livingroom» of Hollabrunn | Die Innenstadt zum „öffentlichen Wohnzimmer“ von Hollabrunn machen
- To improve the accessibility of the inner city and strengthen all sectors of mobility | die Erreichbarkeit der Innenstadt verbessern und alle Möglichkeiten der Mobilität stärken
- To improve the commercial offer and spare time activities for young people | das Angebot des Handels und der Freizeitmöglichkeiten für Jugendliche verbessern
- To provide meeting points for young people | Treffpunkte für Jugendliche schaffen

Strengths and weaknesses | Stärken und Schwächen

Strengths | Stärken

- Pedestrian zone in the city center | Fußgängerzone im Stadtzentrum
- No parking fees | keine Parkgebühren
- A successful weekly market on the main square | ein erfolgreicher Wochenmarkt am Hauptplatz
- Citymarketing activities | Stadtmarketing-Aktivitäten
- Many sport facilities for juveniles | viele Sportanlagen für Jugendliche

- A wide range of high quality schools | gute weiterbildende Schulen
- A free radio station (program in German and Czech) | eine freie Radiostation mit deutschsprachigem und tschechischem Programm
- Weaknesses | Schwächen
- No additional floor space available in the center | zu wenige Geschäftsflächen im Zentrum
- Not enough parking spaces | nicht genug Parkplätze

- Surface quality for walking in the pedestrian zone is poor | die Oberflächenqualität der Fußgängerzone ist schlecht
- Lack of shopping and spare time opportunities for young people | nicht ausreichend günstige Einkaufsmöglichkeiten und Freizeitangebote für junge Leute
- Lack of adequate jobs for young people | keine adäquaten Arbeitsplätze für junge, gut ausgebildete Menschen

Key challenges | Herausforderungen

- Hollabrunn wants to create an environment for young people to stay in the town and develop some economic activity | Hollabrunn will Angebote für Jugendliche verbessern. Sie sollen in der Stadt zu bleiben und wirtschaftliche Aktivitäten entwickeln
- The intention of new design in the city is to improve the amenity values of public spaces, especially for children | Umgestaltungen im Zentrum sollen die Aufenthaltsqualität im Freiraum erhöhen, insbesondere für Kinder
- Hollabrunn wants to engage as many citizens as possible in the development process and wants to exchange and adopt experience from other small and medium sized towns | Hollabrunn möchte so viele Bürger wie möglich in den Entwicklungsprozess einbinden und aus Erfahrungen von anderen kleinen und mittleren Städten lernen

